



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТ 2023**

*Конкурсите на ТФ ФЕСТ 2023 са избираеми с изключение на конкурсите за екип и професионално обслужване, и за най-добър щанд.*

*За да участвате в определен конкурс, е необходимо да се регистрирате, като влезете в меню Конкурси на <https://2023.tffest.bg> и качите или изпратите на имейл изискваните материали според регламента на отделните конкурси.*

**КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2023**

**Първо, второ, трето място**

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЩАНД**
- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**
- **Най-добър УЕБСАЙТ**
- **Най-добра ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**
- **НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР**

**I. Най-добър ЩАНД**

*оценка от комисия по време на панаира*

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Означаване по подходящ начин на езиците, които ползват служителите на щанда.
3. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
4. Ефективна организация на работното място – лесен достъп до документи, материали и техника.
5. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
6. Наличие на мостри (ако предметът на дейност позволява).
7. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
8. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.

*При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания; ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.*

**II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**

**Участват само изложителите в панаирната палата. Оценка от комисия по време на панаира.**

**\* Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (включително наличие на баджове). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (корпоративна визия). Стил в облеклото.
2. Професионална култура на обслужване (учтивост, толерантност, етичност).
3. Познаване на продукта, услугата (демонстриране, ако предметът на дейност позволява).
4. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
5. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

6. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
7. Умения за работа в екип.

**Бонус точки в резултат на наблюдения на работата на останалата част от екипа в Discord канала на учебната фирма, онлайн магазина и своевременното плащане по сделките.**

**III. Най-добър КАТАЛОГ**

**предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира**

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка с условия на доставка, получаване на услуга.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога (наличен и на щанда по време на Панаира).

Участниците попълват **Декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ и е задължителна част от приложените материали.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат .pdf с обем до 15 МВ на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, както и каталози, изготвени от предходен екип на УТФ.

**Краен срок за представяне на материалите за конкурса: до 04.04.2023 година.**

**IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

**предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира**

1. Идея.
2. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.
3. Естетичност.
4. Техническо оформление.
5. Правопис (ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата).
6. Оригиналност.
7. Многообразие по вид (налични и на щанда по време на Панаира).

**До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др., както и рекламни материали, изготвени от предходен екип на УТФ.**

Участниците попълват **декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и от ръководителя на УП, и която е задължителна част от приложените



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

материали. Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат .pdf с обем до 10 MB образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

**Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 04.04.2023 г.**

**V. НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ**

**Първо, второ, трето място**

1. Иновация – оригиналност на визията.
2. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
3. Навигация – възможност за лесно придвижване към различните страници на уеб сайта.
4. Дизайн – цялостна визия и естетичност.
5. Функционалност – начин на осъществяване на основните цели – информационни, търговски и др.

**До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие, както и такива, изготвени от предходен екип на УТФ.**

**Линк към уеб сайта се качва на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> – конкурс **Най-добър уеб сайт**.**

**Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – до 04.04.2023 г.**

**VI. НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**Първо, второ, трето място**

**Презентацията се изготвя на английски език.**

**Предварително оценяване и финален кръг по време на Панаира по задължителни критерии:**

1. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото бхб (най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред).

**Препоръки:** Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

**Презентациите, в .ppt или .pptx формат и обем до 25 MB, се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> – конкурс **Най-добра Презентация**.**

**Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на ЦУТФ и на [facebook.com/tffest.bg](https://facebook.com/tffest.bg) на 18.04.2023 година.**

**ФИНАЛЕН КРЪГ**

**Презентация на английски език в рамките на 5 минути по време на ТФ ФЕСТ 2023**

**Краен срок за предоставяне на презентации – до 04.04.2023 г.**



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**VII. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**

**Първо, второ, трето място**

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за **защитена Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ**.

**За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023**  
<https://2023.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.

**Краен срок – 04.04.2023 година.**

**Регламент за участие:**

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

**\*Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на [www.buct.org](http://www.buct.org), [Служби и регистри](#)**

4. По време на ТФ ФЕСТ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, рекламни материали, уеб сайт, презентации и др.

**Оценката се базира на:**

- ★ основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как са използвани те, как адекватно да се прилагат на практика защитените права на индустриална собственост;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ.



## КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

## VIII. НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

**Фирма-ментор** е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепя на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

**Регламент за участие:**

Подаване на **заявка за участие** в конкурса **с прикачен договор**, който регламентира сътрудничеството, както и описание в свободен стил на съвместните инициативи, активности, срещи и други, проведени през последната година съвместно между УТФ и фирмата-ментор.

**Заявката и договарът се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> в конкурса Най-добро сътрудничество с фирма-ментор.**

**Оценяване по време на Панаира:** среща в панаирната палата или онлайн събеседване с посочените лица за контакт от учебно-тренировъчната фирма и фирмата-ментор.

**МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ, оценява ЕУ България**  
Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

**Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира.**  
**Обръща се внимание на:**

1. Професионално присъствие.
2. Личностна мотивация.
3. Умения за общуване.

**Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.**

**За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> в конкурса МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ се качват материали, съдържащи:**

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда, до 1 МВ);



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие, до 5 МВ);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда, до 2 МВ) с тема: „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на pdf файлове, до 2 МВ.

**Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които журито ще осъществи онлайн среща. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг.**

**Краен срок за номинациите – до 31.03.2023 г.**

**ПРОМО ВИДЕО**

Конкурсът за Промо видео е състезание между учебно-тренировъчните фирми, целящо да открие чрез видео най-добре представилите се екипи.

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ**

- Резолюция на видеото – минимум 1920-1080 (FULL HD);
- Размер – не повече от 200 МБ;
- Продължителност – не повече от 3 минути;
- Линк към скрито видео в YouTube.

**Видеото се изпраща на имейл [tffest.bg@gmail.com](mailto:tffest.bg@gmail.com) до 04.04.2023 г. през**

**Google Drive, WeTransfer и др.**

**Критерии за ОЦЕНЯВАНЕ**

- Спазени технически изисквания
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналност на съдържанието – до каква степен кадрите, звукът и историята са дело на учениците?



## КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

**НАГРАДА ЗА СОЦИАЛНА ИНОВАЦИЯ**

на Министерство на труда и социалната политика

*Социалните иновации са **нови** социални практики (идеи, визия, продукт, услуга), които имат за цел да задоволят социалните потребности на обществото и отделните хора, вкл. и на собствените клиенти на фирмата, по по-добър начин от съществуващите решения в областите, например на условията на труд, образование, развитие на общността или здравеопазване и др. Отнасят се до проектирането и внедряването на нови решения (социални иновации), които дават насоки за развитие на фирмената политика, предполагат продуктови или организационни промени и имат за цел да подобрят благосъстоянието и добруването на отделните хора и общностите.*

Основна цел на наградата е насърчаване развитието на социални иновации в подкрепа на социалната икономика и социалното предприемачество и повишаване видимостта и ролята на социалните предприятия.

**В конкурса могат да участват всички учебно-тренировъчни фирми, регистрирани за участие в ТФ ФЕСТ 2023, като подадат попълнен формуляр за участие.**

**Критерии за оценяване:**

- 1.** Новаторство и подобряване - уникални идеи, които са реализирани в практиката на основата на нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден проблем;
- 2.** Внедряване и разрешаване на конкретен, значим, реален социален проблем – иновацията води до видим социален ефект и икономически резултати;
- 3.** Води до подобряване на средата и/или жизнения стандарт - на групите и заинтересованите страни от иновацията;
- 4.** Потенциал за развитие - потенциал за растеж и/или възпроизводство;
- 5.** Потенциал за финансова устойчивост - потенциал за превръщане в устойчив социален бизнес модел с дългосрочен финансов план.
- 6.** Социално въздействие

Формуляр за участие може да се изтегли от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF FEST 2023/Награда за социална иновация](http://www.buct.org/TF_FEST_2023/Награда_за_социална_иновация).

Учебното предприятие трябва да изпрати сканиран формуляра за кандидатстване във формат .pdf с обем до 5 MB на [CSR\\_awards@mlsp.government.bg](mailto:CSR_awards@mlsp.government.bg) с тема **Конкурс за социална иновация**.

**Краен срок за кандидатстване в конкурса: до 14.04.2023 година.**

**Победителите ще бъдат обявени по време на откриването на ТФ ФЕСТ 2023.**





## **ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

**Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие**  
(предварително оценяване)

**Втори кръг - презентация** (оценяване по време на Панаира)

### **КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ**

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл).
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

***Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.***

**Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF\\_FEST 2023/](http://www.buct.org/TF_FEST_2023/) Академия Корпоративна социална отговорност.**

**Номинациите изпращайте на адрес: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org) с тема **BYBLF AWARDS****

**До финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ 2023 ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. Финалистите трябва да представят презентация за проекта до 5 минути на английски език, в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.**

**Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 18.04.2023 г.**

**Краен срок за подаване на регистрациите за участие – до 04.04.2023 г.**





**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**



**ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД**

**Предварително оценяване**

**Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма**

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
  - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
  - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
  - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
  - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
  - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

**Критерии за оценка на стратегията:**

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

**По време на ТФ ФЕСТ 2023 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.**

**За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате **#TFFEST2023** и да го споделяте и на страницата на ТФ ФЕСТ 2023: [facebook.com/tffest.bg](https://facebook.com/tffest.bg)**

**Материалите за участие в конкурса, в .pdf формат, до 10 MB се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2023 <https://2023.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**.**

**Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 04.04.2023 г.**

**За повече информация:** Ружа Загорска – [r.zagorska@sitemedia.bg](mailto:r.zagorska@sitemedia.bg), [Facebook.com/RujaZagorska](https://facebook.com/RujaZagorska)



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**



**ТФ ФЕСТ 2023  
27-28.04.2023**

**Конкурс**

**InstaGRAMMY**



**Станете Instagram Звезда! Представете фирмата си в**

**КОНКУРС, ОРГАНИЗИРАН ОТ UNIFY – ОБРАЗОВАНИЕ В ХОЛАНДИЯ**

Първо, второ място

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика. Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците.

В днешно време, особено много, успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, сторита и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде Instagram бизнес профил.

**Критерии за оценка:**

- Създаден профил на фирмата в **INSTAGRAM**
- Използване на **#tffest2023 #unifyinstagrammy23 #unifystudyinholland**
- Последване на профила на **unify\_studyinholland** от личните **Instagram профили на всички участници**
- Атрактивно и пълно съдържание в профила на фирмата – видеоклипове, stories и снимки

**Регламент за оценка:**

**1-ва награда** – профил с най-много последователи

\*ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има по-малко на брой последвани профили /following/

**2-ра награда** - Най-харесвана снимка – снимката, събрала най-голям брой лайкове от целия канал

**НАГРАДИ:**

**1-ва награда** – Онлайн презентация за целия отбор за Кариерно ориентиране и личностно развитие UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето, изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет във вашето училище. Ще разкажем за разликите в програмите в различните университети, кариерна реализация след завършване и възможностите, които отделните професии предлагат.

**2-ра награда** – Онлайн курс за подготовка на успешно CV и мотивационно писмо за целия отбор.

*Отборът да разкаже за проекта ТФ ФЕСТ, както и за тяхната фирма, продукт и идея в нашия канал, с идеята да покажем успешите, дейни и амбициозни хора като вас.*

**#Instagrammy23 #tffest2023 #unifystudyinholland**



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**ПРИМЕРЕН ОБРАЗЕЦ!**

**ДЕКЛАРАЦИЯ**

Долуподписаните

.....

(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....

(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....

(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на ТФ ФЕСТ 2023,

**ДЕКЛАРИРАМЕ**

че представените документи и материали са собствена изработка на **настоящия екип** на УТФ

.....

(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

.....

(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще й бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)